

Положение о стандарте по пропаганде энергосбережения и
повышения энергоэффективности производства в субъекте Российской Федерации

1 Общие положения

1.1 Администрация (субъекта Российской Федерации) как представительство исполнительной государственной власти в субъекте Российской Федерации на регулярной основе осуществляет деятельность по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства с целью содействия государственной политике в области энергосбережения и решения поставленной Правительством Российской Федерации задачи по снижению энергоемкости экономики к 2020 году на 40%.

1.2 Под Администрацией субъекта Российской Федерации понимаются следующие органы исполнительной власти: губернатор, администрация губернатора, члены Правительства, министерства, службы и агентства, находящиеся в прямом подчинении правительства или министерств региона, уполномоченный региональный орган по реализации программы энергосбережения и повышения энергоэффективности.

1.3 Положение о стандарте Администрации субъекта Российской Федерации по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства (далее – Положение) разработано с учетом правил и принципов действующего в Администрации субъекта Российской Федерации (далее – Администрация области) Положения об информационной политике.

1.4 Настоящее Положение обеспечивает единый подход к осуществлению деятельности по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности во всех структурных подразделениях Администрации области.

1.5 Настоящее Положение является внутренним документом Администрации области, определяющим цели, целевые группы, мероприятия в области пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности, а также перечень основных должностных лиц и функциональных департаментов (отделов, комитетов, служб), принимающих участие в организации работы по пропаганде.

1.6 Задачи деятельности по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности.

2 Основными задачами по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности являются:

2.1 Стимулирование субъекте Российской Федерации реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере;

2.2 Информирование населения, руководителей предприятий, организаций и бюджетных учреждений о выгодах, которое дает ведение энергосберегающего образа жизни и производственной деятельности стране, региону, различным секторам экономики и населению;

2.3 Информирование населения, руководителей предприятий, организаций и бюджетных учреждений о современных способах энергосбережения и эффективного использования энергоресурсов, российском и международном опыте по реализации проектов в области энергосбережения;

2.4 Поощрение лиц, предприятий и организаций, реализовавших успешные проекты в области энергосбережения и повышения энергоэффективности с целью тиражирования их опыта;

2.5 Массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности экономики субъекта Российской Федерации новых участников из бизнес сообщества и государственного сектора;

2.6 Стимулирование взрослого населения, детей и молодежи к переходу на энергосберегающий образа жизни: повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего и т.п.

3 Целевые группы пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности

3.1 Основные целевые группы, на которые направлена пропаганда по энергосбережению и повышению энергоэффективности производства, осуществляемая Администрацией области:

- взрослое население, проживающее на территории субъекта Российской Федерации;
- дети и студенческая молодежь, проживающая на территории субъекта Российской Федерации;
- областные и муниципальные бюджетные организации и учреждения;
- коммерческие предприятия и организации;
- сотрудники Администрации области.

4 Основные принципы пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности

4.1 Для обеспечения высокой результативности деятельности Администрации области в деятельности по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства Администрация области исходит из следующих основополагающих принципов:

- личная вовлеченность в пропаганду энергосбережения губернатора, членов Правительства, руководителей всех министерств __ области, а также руководителей служб и агентств, находящихся в прямом подчинении правительства или министерств ___ области, руководителя уполномоченного региональный орган по реализации программы энергосбережения и повышения энергоэффективности, в том числе:
- акцентирование актуальности темы энергосбережения и повышения энергоэффективности для субъекта Российской Федерации в рамках внутренних рабочих совещаний, заседаний Правительства субъекта Российской Федерации, министерских комиссий и т.п.;
- пропаганда энергосберегающего поведения на рабочем месте и в быту путем подачи личного примера сотрудникам Администрации области и населению;
- выступление на тему энергосбережения и повышения энергоэффективности в СМИ, на внешних публичных мероприятиях, совещаниях, форумах, конференциях;
- выступление на тему энергосбережения перед учащимися общеобразовательных школ и студентами;
- участие в награждении предприятий и организаций, реализовавших успешные проекты в области энергосбережения и повышения энергоэффективности;
- участие в массовых общественных акциях, направленных на пропаганду и привлечение внимание к вопросам энергосбережения и повышения энергоэффективности.

4.2 Интеграция на регулярной основе темы «энергосбережения и энергоэффективности» в информационные сообщения о деятельности Администрации области. В том числе акцентирование внимания на том, как указанные в новостном сообщении события влияют на результаты деятельности Администрации области по энергосбережению и повышению энергоэффективности.

4.3 Представление достижений региона в области энергосбережения и внедрения энергоэффективных технологий региональной общественности и органам федеральной исполнительной власти, в том числе:

- освещение результатов деятельности региона в региональных и федеральных СМИ;
- представление результатов деятельности на ежегодном международном форуме по энергосбережению и энергоэффективности ENES.

4.4 Объединение усилий по пропаганде энергосбережения с крупнейшими энергетическими компаниями и предприятиями – крупнейшими потребителями электро и теплоэнергии, расположенными на территории субъекта Российской Федерации, в том числе:

- подписание с энергетическими компаниями и предприятиями – крупнейшими потребителями электро и теплоэнергии соглашений по совместной реализации политики энергосбережения и пропаганде;
- инициирование и проведение мероприятий по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства с участием энергетических компаний и крупнейших потребителей;
- участие представителей Администрации области в мероприятиях, направленных на стимулирование энергосбережения и повышения энергоэффективности производства и организованных энергетическими компаниями и предприятиями – крупнейшими потребителями электро и теплоэнергии.

4.5 Организация региональных конкурсов, направленных на разработку рационализаторских предложений, совершенствование законодательной базы, осуществление научно-исследовательской деятельности, пропаганду в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

4.6 Деятельность Администрации области по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности осуществляется с учетом целей и задач региональной программы энергосбережения и повышению энергоэффективности на каждый соответствующий год и в долгосрочной перспективе.

4.7 Основные темы пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности

Основные темы пропаганды:

- энергосберегающий образ жизни в быту;
- повышение энергоэффективности производства;
- снижение энергопотребления на хозяйственные нужды предприятий и организаций;
- энергосбережение в бюджетных учреждениях и организациях.

4.8 Подробный перечень тем пропаганды по каждой целевой группе, указанной в п. 3.1 настоящего Положения устанавливается в Приложении №2 к настоящему Положению.

5 Информационные каналы пропаганды

5.1 Основные информационные каналы, используемые, для пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности:

- Официальный интернет-сайт Администрации области: для освещения всех тем пропаганды на сайте создается и регулярно обновляется специальный раздел, посвященный энергосбережению и повышению энергоэффективности.
- Внутренние корпоративные порталы Администрации области (при наличии).
- Федеральные СМИ и информационные агентства.
- СМИ и информационные агентства субъекта Российской Федерации;
- Экономические и специализированные отраслевые форумы, конференции.
- Федеральные совещания с участием органов исполнительной власти по теме энергосбережения и повышения энергоэффективности.
- Внутренние мероприятия Администрации области, рабочие совещания, заседания и т.п.
- Демонстрационно-образовательные центры энергосбережения, находящиеся в подчинении Администрации области.
- Образовательные учреждения субъекта Российской Федерации: детские сады, школы, втузы, вузы, учреждения дополнительного детского образования.
- Специализированные брошюры, буклеты, плакаты, видеоматериалы по теме энергосбережения и повышения энергоэффективности.

6 Основные мероприятия по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности

6.1 Должностные лица, ответственные в Администрации области за пропаганду энергосбережения и повышения энергоэффективности, на каждый календарный год разрабатывают и реализуют план мероприятий по данному направлению. Корректировка плана мероприятий производится ежеквартально.

6.2 Ежегодный план мероприятий разрабатывается на основе перечня основных мероприятий по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства, указанных в Приложении №1 к настоящему Положению. В том числе к данным мероприятиям относятся:

- конкурсы по разработке рационализаторских предложений по повышению энергоэффективности производства и научно-исследовательских проектов для внедрения на предприятиях региона;
- конкурсы по выбору лучших реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на территории субъекта Российской Федерации;
- творческие конкурсы на тему энергосбережения среди взрослого населения;
- творческие конкурсы на тему энергосбережения среди детей и молодежи;
- организация участия региона в международной акции «Час земли»;
- организация или поддержка ежегодного специализированного регионального форума или форума-выставки по вопросам энергосбережения и повышения энергоэффективности, участниками которого являются все министерства субъекта Российской Федерации;
- выступления руководства Администрации области в СМИ с интервью на тему актуальности энергосбережения и демонстрации достижений региона;
- выступления руководства Администрации области на деловых форумах, конференциях, совещаниях региональных и федеральных отраслевых ведомств;
- подписание соглашений с энергетическими компаниями и предприятиями – крупнейшими потребителями электро и теплоэнергии, расположенными на территории субъекта Российской Федерации, по совместной реализации политики энергосбережения и пропаганде;
- выпуск тематических брошюр, плакатов по теме энергосбережения;
- проведение для сотрудников Администрации области тематических образовательных лекций в области энергосбережения и повышения энергоэффективности;
- организация обучающего семинара по вопросам энергосбережения и повышения энергоэффективности для главных энергетиков бюджетных организаций;
- размещение тематических стендов по теме энергосбережения в зданиях Администрации области.

6.3 Подробный перечень мероприятий указанных в Приложении №1 к настоящему Положению.

6.4 Ежегодный план мероприятий по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности разрабатывается с учетом целей и задач региональной программы энергосбережения и повышению энергоэффективности на соответствующий год.

7 Заключительные положения

7.1 Перечень основных должностных лиц и функциональных департаментов (отделов, комитетов) Администрации области, принимающих участие в организации работы по пропаганде, устанавливается в Приложении № 3 к настоящему Положению.

7.2 Настоящее Положение утверждается, изменяется и дополняется решением, принятым в предусмотренном порядке.

7.3 Если в результате изменения законодательных или иных нормативных актов Российской Федерации отдельные пункты настоящего Положения вступают в противоречие с ними, эти пункты утрачивают силу, и до внесения изменений в Положение Администрация области руководствуется требованиями законодательных и нормативных правовых актов Российской Федерации.

к Проекту Положения о стандарте по пропаганде энергосбережения
и повышения энергоэффективности производства

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОПАГАНДЕ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВА И ГРУПП, УЧАСТВУЮЩИХ В ДАННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Основные мероприятия по пропаганде/ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА, на которую направлено мероприятие	Коммерческие предприятия и организации	Областные и муниципальные бюджетные организации и учреждения	Сотрудники Администрации области	Взрослое население	Дети и студенческая молодежь
Пропаганда энергосберегающего образа жизни в быту					
Организация публикаций/выступлений в СМИ					
Проведение творческих конкурсов на тему энергосбережения среди детей и молодежи					
Проведение в дошкольных и школьных учебных заведениях тематических лекций и др. мероприятий, посвященных пропаганде энергосбережения					

Основные мероприятия по пропаганде/ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА, на которую направлено мероприятие	Коммерческие предприятия и организации	Областные и муниципальные бюджетные организации и учреждения	Сотрудники Администрации области	Взрослое население	Дети и студенческая молодежь
Проведение конкурса на лучший энергосберегающий дом					
Выпуск тематических брошюр по энергосбережению и распространение среди населения					
Организация экскурсий в городской Демонстрационный центр энергосбережения					
Размещение социальной рекламы по пропаганде энергосбережения: наружная реклама, СМИ					
Подписание соглашений с энергетическими компаниями и предприятиями – крупнейшими потребителями электро и теплоэнергии, расположенными на территории субъекта Российской Федерации, по совместной реализации политики					

Основные мероприятия по пропаганде/ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА, на которую направлено мероприятие	Коммерческие предприятия и организации	Областные и муниципальные бюджетные организации и учреждения	Сотрудники Администрации области	Взрослое население	Дети и студенческая молодежь
энергосбережения и пропаганде					
Организация участия региона в международной акции «Час земли»					
Организация массовых общественных акций по пропаганде энергосбережения: например, проведение совместных акций с производителями энергосберегающих лампочек и бытовой техники.					
Пропаганда повышения энергоэффективности производства и снижение энергопотребления на хозяйственные нужды предприятий					
Организация конкурса на разработку рационализаторских предложений по повышению энергоэффективности производства и научно-исследовательских проектов для					

Основные мероприятия по пропаганде/ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА, на которую направлено мероприятие	Коммерческие предприятия и организации	Областные и муниципальные бюджетные организации и учреждения	Сотрудники Администрации области	Взрослое население	Дети и студенческая молодежь
внедрения на предприятиях региона					
Организация регионального конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на территории субъекта Российской Федерации					
Организация ежегодного специализированного регионального форума или форума-выставки по вопросам энергосбережения и повышения энергоэффективности, участниками которого являются все министерства субъекта Российской Федерации					
Выступление руководства Администрации области в СМИ с интервью на тему актуальности энергосбережения и демонстрации					

Основные мероприятия по пропаганде/ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА, на которую направлено мероприятие	Коммерческие предприятия и организации	Областные и муниципальные бюджетные организации и учреждения	Сотрудники Администрации области	Взрослое население	Дети и студенческая молодежь
достижений региона					
Выступления руководства Администрации области на деловых форумах, конференциях, совещаниях региональных и федеральных отраслевых ведомств					
Пропаганда энергосбережения в бюджетных учреждениях и организациях					
Ежедневный личный пример руководства региона и отраслевых министерств по энергосберегающему поведению в офисе					
Проведение для сотрудников Администрации области тематических образовательных лекций в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.					

Основные мероприятия по пропаганде/ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА, на которую направлено мероприятие	Коммерческие предприятия и организации	Областные и муниципальные бюджетные организации и учреждения	Сотрудники Администрации области	Взрослое население	Дети и студенческая молодежь
Организация обучающего семинара по вопросам энергосбережения и повышения энергоэффективности для главных энергетиков бюджетных организаций.					
Размещение тематических стендов и агитационных плакатов по теме энергосбережения в зданиях Администрации области.					
Организация регионального конкурса на лучшую энергосберегающую школу/вуз/ мед. учреждение/ административное здание					

к Проекту Положения о стандарте по пропаганде энергосбережения
и повышения энергоэффективности производства

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ПРОПАГАНДЫ

Пропаганда энергосберегающего образа жизни в быту:

- Установка многотарифных счетчиков учета потребления электроэнергии, тепла, воды. Планирование энергопотребление (перенос энергозатратных дел на часы полупиковых и ночных тарифов)
- Энергосберегающее поведение в быту.
- Использование энергосберегающих лампочек.
- Установка энергосберегающей техники.
- Использование бытовой техники с высоким классом энергоэффективности классов «А», «АА» и «ААА».
- Управление освещением: применение систем «локального» освещения (настольных ламп, торшеров, бра и т.п.), применение светорегуляторов и датчиков движения, улучшение естественного освещения (светлая отделка стен, открытые шторы, чистые окна) и т.п.
- Увеличение теплозащиты квартиры (утепление окон и дверей, остекление балконов, применение окон со стеклопакетами).
- Рациональное использование тепла: установка теплорегуляторов, правила эффективного использования кондиционера и проветривания помещения.
- Совместная работа всего дома по снижению общедомовых нужд (проведение капитального ремонта проводки, установка энергоэффективного освещения в подъездах).

Пропаганда повышения энергоэффективности производства и снижение энергопотребления на хозяйственные нужды предприятий:

- Проведение энергоаудита/ инструментального обследования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.
- Применение современных автоматических систем учета и управления энергосбережением.
- Использование энергосберегающих ламп и систем управления внутренним и наружным освещением.

- Внедрение наилучших доступных технологий, способствующих повышению энергоэффективности производства и энергосбережению.
- Рациональное использование тепла: увеличение теплозащиты помещений, установка ИК-обогревателей в помещениях без постоянного работающего персонала, установка в подвалах тепловых насосов.
- Пропаганда культуры энергосбережения среди сотрудников.

Пропаганда энергосбережения в бюджетных учреждениях и организациях:

- Использование энергосберегающих ламп.
- Управление освещением: применение систем «локального» освещения (настольных ламп, торшеров, бра и т.п.), применение светорегуляторов и датчиков движения, улучшение естественного освещения (светлая отделка стен, открытые шторы, чистые окна) и т.п.
- Увеличение теплозащиты помещений (утепление окон и дверей, применение окон со стеклопакетами, использование автоматически самозакрывающихся внешних дверей).
- Рациональное использование тепла: установка терморегуляторов, правила эффективного использования кондиционера и проветривания помещения.
- Использование энергоэффективного оборудования и техники.
- Пропаганда культуры энергосбережения среди сотрудников и посетителей.

к Проекту Положения о стандарте по пропаганде энергосбережения
и повышения энергоэффективности производства

Основные должностные лица, принимающие участие
в организации работы по пропаганде